



## Presseinformation

### Prickelnder Relaunch

## Frischer Markenauftritt für Gasteiner Mineralwasser

*Salzburg, 26.04.2017* – Um seinen einzigartigen Ursprung aus den Tiefen der Hohen Tauern zu unterstreichen, präsentiert sich Gasteiner Mineralwasser ab Mai 2017 mit frischem, kristallklarem Corporate Design. Neben Logo und Packaging setzt das Traditionsunternehmen dabei auch auf einen neuen Claim. Umgesetzt wurde der Relaunch von der oberösterreichischen Werbeagentur vorauerfriends.

Seit 1929 zählt Gasteiner Mineralwasser als eine der bedeutendsten Marken in der österreichischen Mineralwasserindustrie, mit einer gefestigten Position in der Gastronomie und im Lebensmittelhandel. Mit einem neuen optisch und inhaltlich optimierten Auftritt startet das führende Mineralwasser aus Westösterreich in die Sommersaison.

### Re-Design des Logos: Die Berge im Fokus

Die Mineralwasser-Marke aus Bad Gastein hat ihren Ursprung in den Bergen des Nationalparks Hohe Tauern – genau diese einzigartige Herkunft, der Gasteiner seine Reinheit und seinen Geschmack verdankt, wird durch den neuen Auftritt stärker visualisiert. Kristallklar ist dabei das Stichwort in der Kommunikation. So präsentieren sich die Gasteiner PET-Flaschen ab Mai 2017 mit neuem, reduziertem Logo in kristallähnlicher Struktur, in der die schneebedeckten Berge in Weiß, sowie der Himmel in der Farbe Cyan illustriert und durch einen klaren, serifenlosen Schriftzug akzentuiert wird. „Als österreichische Traditionsmarke war uns beim Relaunch von Gasteiner wichtig, dass der Markenkern rund um die alpine Herkunft noch intensiver hervorgehoben und die Marke an sich verjüngt wird“, so Jutta Mittermair, Marketingleiterin Gasteiner Mineralwasser.

### Neuer Claim: Lebensgefühl rückt in den Vordergrund

Mineralwasser gewinnt gerade in der Gastronomie immer mehr an Bedeutung und konnte sich vom bloßen Beigetränk zum Lifestyle-Produkt entwickeln. Im Mittelpunkt steht nicht nur das pure Produkt, sondern eine Lebensart. Um seine Wahrnehmung als Entschleunigungswasser aus dem Herzen der österreichischen Alpen zu betonen sowie die Marke stärker zu emotionalisieren, verändert Gasteiner im Zuge des Relaunchs seinen Claim: „Gasteiner – Und der Moment ist deiner“ „Gasteiner Mineralwasser verkörpert nicht nur eine Marke, sondern transportiert auch ein Lebensgefühl. Dies möchten wir mit dem neuen Slogan noch stärker veranschaulichen und kommunizieren“, erklärt Jutta Mittermair.

### Verpackungsdesign: Kristallklare Bildsprache

Für eine Harmonisierung des gesamten Markenauftritts wurde neben dem Logo zusätzlich das Verpackungsdesign verändert. Auch hierbei stehen Bergillustrationen zur Unterstreichung der Herkunft im Mittelpunkt. Die Flaschen – sowohl Glas als auch PET – von Gasteiner



Mineralwasser punkten zudem mit Österreichs einziger kristalliner Außenform, ebenfalls um das Bergthema abzurunden.

#### Kampagne: Prickelndes Gewinnspiel zum Relaunch-Auftakt

Um die Community verstärkt einzubinden und auf den neuen Markenauftritt aufmerksam zu machen, wird dieser von einer Social Media-Kampagne begleitet. Den Auftakt der Aktion bildet dabei ein Gewinnspiel, bei dem User Bilder von ihrem „Gasteiner Moment“ mit #gasteiner auf Instagram oder der Gasteiner-Facebook-Fanpage posten können. Zudem werden alle Postings auf der neu lancierten Social Wall auf der Gasteiner Website gesammelt. Start des Gewinnspiels ist im Juni. Unter allen TeilnehmerInnen werden attraktive Preise verlost.

#### Credits:

Agentur: vorauerfriends communications gmbh

Executive CD: Markus Seiringer

Creative Director: Patrick Haas

Account Director: Mag. Christian Entmayr , MSc

AD: Christian Laube

New Media Director: Susanne Kainz

#### Über Gasteiner Mineralwasser

Gasteiner Mineralwasser ist eine der bekanntesten und beliebtesten österreichischen Mineralwassermarken. Das führende Mineralwasser aus Westösterreich stammt aus den Hohen Tauern, einem der größten europäischen Naturparks. Schon seit Jahren setzt sich Gasteiner für die Erhaltung und Bewahrung der heimischen Berglandschaft sowie für eine nachhaltige Wertschöpfung ein. 2016 wurde die Mineralwasser-Marke wiederholt mit dem Nachhaltigkeits-Siegel „Green Brands Award“ ausgezeichnet. Passend zum alpinen Ursprung steht Gasteiner für genussvolle Momente voll Aktivität in der heimischen Bergwelt. Seit 1929 wird das Mineralwasser von der Gasteiner Mineralwasser GmbH am Quellort Bad Gastein abgefüllt.

#### **Für weitere Informationen und Bildmaterial:**

Himmelhoch PR

Mag. Lisa Rothen, Tel: +43 680 236 07 42

E-Mail: [lisa.rothen@himmelhoch.at](mailto:lisa.rothen@himmelhoch.at)

Mag. Jutta Mittermair, Tel: +43 7674 616 654

E-Mail: [j.mittermair@gasteiner.at](mailto:j.mittermair@gasteiner.at)